

Comunicato Stampa

BASF Italia e Luca Locatelli insieme per un reportage sul futuro: si parte dalle smart city

- **“Dal Futuro, visioni e immagini dal nostro domani”** è il titolo della campagna di comunicazione che avvicina il futuro al presente, rimarcando il ruolo dell’innovazione sostenibile
- Il primo focus è dedicato al tema smart city e alle soluzioni che stanno già aiutando le città a dare forma al proprio futuro
- Sui canali social di BASF Italia, ogni mese la campagna valorizza un’immagine inedita di Luca Locatelli ed esempi concreti di innovazione sostenibile

Cesano Maderno, 13 febbraio 2023 – Le città del futuro vengono spesso dipinte come luoghi inospitali, prive del giusto equilibrio tra tecnologia e natura. Dalla città dei replicanti di Philip Dick e il suo Blade Runner, a quella di William Gibson in Mona Lisa Cyberpunk **le rappresentazioni del domani sono, spesso, fosche e prive di speranza.**

Con la campagna **“Dal futuro: visioni e immagini del nostro domani”** BASF e Luca Locatelli intendono dare una proiezione diversa. Un tempo nuovo, con **innovazione e tecnologia** a supportare l’umanità impegnata a vincere le sfide del millennio. Una transizione verso un modello in cui economia e ambiente convivono in **armonioso equilibrio**, proprio negli spazi in cui vive la maggioranza delle persone: le nostre città.

E proprio alle **smart city**, accezione positiva delle città del futuro, è dedicato il primo appuntamento del reportage che **BASF Italia** lancia sui propri canali social insieme a **Luca Locatelli**, fotografo e cineasta focalizzato sui rapporti tra persone, scienza, tecnologia e ambiente.

I temi affrontati? Dalla **gestione delle acque** (la maggioranza delle città è posizionata su coste o in prossimità di corsi d'acqua), agli **edifici sostenibili** (le abitazioni contribuiscono con una quota importante alle emissioni di CO₂ globali) fino alla **qualità della vita** (dal rumore alle vibrazioni). Sullo sfondo le città, che si stanno già muovendo verso un nuovo equilibrio.

Luca Locatelli mette a disposizione un set di scatti dedicati a quella porzione di futuro che è già tra di noi. BASF illustra il **ruolo della chimica sostenibile** attraverso esempi concreti, spesso invisibili ma determinanti, come le pavimentazioni in grado di drenare l'acqua o le soluzioni per la protezione delle coste. Insieme, alimentano la campagna *“Dal futuro: visioni e immagini del nostro domani”* che copre tutto il 2023 accompagnando il pubblico in un viaggio che tocca temi rilevanti come **la transizione energetica, i nuovi stili di vita e l'innovazione nei materiali**.

*“Il mio lavoro è improntato ad aprire un dibattito sull'ambiente e il nostro futuro – ha dichiarato Luca Locatelli, fotografo e film-maker. **Arte, scienza e giornalismo** sono gli strumenti che cerco di fondere insieme per esplorare le soluzioni più promettenti alla crisi climatica. Da artista cerco di tradurre dati e risultati scientifici complessi in **immagini visivamente coinvolgenti** e capaci di comunicare queste soluzioni ad un pubblico più ampio possibile. Su quest'ottica, si basa la collaborazione con BASF”.*

Lorenzo Bottinelli, AD di BASF Italia, ha così commentato *“Anche in tempi di incertezza continuiamo a guardare al futuro con ottimismo. Lo facciamo perché la nostra prospettiva è quella di un'azienda che, da oltre 150 anni, innova e favorisce lo sviluppo umano attraverso la **chimica sostenibile**. Con questa nuova campagna, stimolati dalle splendide immagini di Luca, vogliamo mostrare esempi reali di come l'umanità*

possa già affrontare e vincere le grandi sfide dei nostri giorni, grazie all'innovazione scientifica".

Chi è Luca Locatelli



Luca Locatelli, fotografo e filmmaker, si occupa delle relazioni tra uomo, scienza e tecnologia e ambiente. Da oltre 10 anni la sua ricerca principale consiste nell'esplorare e documentare le soluzioni più promettenti per affrontare la crisi climatica del XXI secolo. L'obiettivo del suo lavoro è quello di aprire un dibattito sullo sviluppo sostenibile del nostro futuro.

Luca, fotografo del National Geographic Magazine, collabora con media internazionali come il New York Times Magazine, TIME, The New Yorker, Bloomberg, Geo Germany.

Le sue opere sono state esposte in tutto il mondo come, ad esempio, presso il Solomon R. Guggenheim Museum di New York, lo Shanghai Center of Photography e la Somerset House di Londra. Il suo lavoro è stato riconosciuto da premi internazionali tra cui il World Press Photo 2018,2020, il Leica Oskar Barnack Award 2020, il World Photography Organisation 2018,2020,2021.

Chi è BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato un fatturato di 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.